

GENDER BUDGET STATEMENT
(Pernyataan Anggaran Gender)

OPD : DINAS PERDAGKOP UKM
TAHUN ANGGARAN : 2021

PROGRAM	Peningkatan kualitas kelembagaan koperasi
KODE PROGRAM	2,02,06,01,01,17,01
ANALISA SITUASI	<p>1 Data Pembuka wawasan</p> <p>a. Jumlah Usaha mikro kecil dan menengah keseluruhan 14.106 usaha yang terdiri dari:</p> <p>b. Jumlah Usaha mikro keseluruhan 13.425 usaha,</p> <p>c. jumlah usaha kecil 653 usaha,</p> <p>d jumlah usaha menengah 28 usaha</p> <p>f Jumlah usaha mikro hyang masuk data BDT 275 UMKM yang terdata</p> <p>2 Faktor Kesenjangan</p> <p>a Akses : Keterbatasan SDM, Keterbatasan Modal, Pedidikan dan keterampilan, akses perbankan</p> <p>b Partisipasi : Terbatasnya untuk pemasaran, promosi dan tidak bisa bersaing</p> <p>c Kontrol : pengembangan usaha yang masih terbatas</p> <p>d mamfaat : hanya cukup untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari</p> <p>3 Penyebab internal</p> <p>a belum adanya lembaga penjamin kredit bagi usaha mikro kurangnya kordinasi antar OPD</p> <p>b tidak adanya pembinaan secara berkelanjutan</p> <p>4 Penyebab eksternal</p> <p>a masih rendahnya tingkat kepercayaan perbankan kepada pelaku usaha mikro</p> <p>b tidak adanya agunan</p> <p>c tidak adanya keinginan untuk berkembang</p>
CAPAIAN PROGRAM	<p>1 Reformasi tujuan UMKM Naik Kelas</p> <p>2 Indikator Kinerja Persentase UMKM naik Kelas</p>
JUMLAH ANGGARAN	Rp. 1.425.260.000
RENCANA AKSI	<p>Kegiatan 1 : Fasilitasi Pengembangan UMKM (Smart UMKM)</p> <p>Masukan : Jumlah dana yang dibutuhkan</p> <p>Keluaran : Jumlah Usaha Mikro yang diberikan bantuan sarana dan prasarana</p> <p>Hasil : tersalurkannya bantuan untuk usaha mikro kurang mampu</p>

Padang Panjang, Maret 2020
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi
Usaha Kecil dan Menengah
Kota Padang Panjang

ARPAN,SH
Pembina Utama Muda
Nip. 19611111 198603 1 018

GENDER BUDGET STATEMENT
(Pernyataan Anggaran Gender)

OPD
TAHUN ANGGARAN

DINAS PERDAGKOP UKM
2021

PROGRAM	Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri	
KODE PROGRAM	2,02,06,01,01,15,01	
ANALISA SITUASI	1	<p>Data Pembuka wawasan</p> <p>a. Jih penduduk Kota P.P Laki 25.812 Jiwa Perempuan 25.900 Jiwa</p> <p>b. Jumlah pengunjung pasar Padang Panjang 5, 567 org</p> <p>c. Jumlah Kios 1.260 pedagang kaki lima 1.555</p> <p>d. Jumlah pedagang 1.571 Laki-laki 756 Perempuan 815 orang</p> <p>e. Belum terpenuhinya Syarat sarana prasarana pasar Ber SNI 43 item</p> <p>f. sarana pasar yang tersedia : ruang dagang,</p> <p>g. tenaga kebersihan 15 orang tenaga keamanan 20 orang</p> <p>h. jumlah SDM Pengelola Pasar 47 orang</p> <p>i. Jumlah Indikator pasar ber SNI 43 indikator</p> <p>2 Faktor Kesenjangan</p> <p>a Akses : Sarana dan prasarana pasar</p> <p>b Partisipasi : kelengkapan sarana dan prasarana belum memadai, kontorf : ketersediaan barang belum lengkap, harga lebih tinggi</p> <p>c Manfaat: Terciptanya kenyamanan para pengunjung pasar</p> <p>3 Penyebab internal</p> <p>a keterbatasan SDM Pengelola pasar</p> <p>b Keterbatasan anggaran untuk membangun fasilitas pasar</p> <p>4 Penyebab eksternal</p> <p>Animo Masyarakat untuk belanja di Padang Panjang masih kurang di banding dengan Kota Bukit Tinggi</p> <p>Pertunya bantuan dari OPD lain untuk mendukung penyediaan sarana dan prasarana pasar</p>
CAPAIAN PROGRAM	1	Reformasi tujuan terciptanya pasar yang ber SNI
	2	Indikator Kinerja Persentase Pasar ber SNI
JUMLAH ANGGARAN		Rp. 500.000.000
RENCANA AKSI	Kegiatan 1	Kegiatan : Peningkatan sarana dan prasarana pasar
	Masukan	Jumlah dana yang dibutuhkan
	Keluaran	Jumlah sarana prasarana pasar yang disediakan
	Hasil	Tersedia sarana dan prasarana pasara yang memadai

Padang Panjang, Maret 2020
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi
Usaha Kecil dan Menengah
Kota Padang Panjang



ARPAN,SH
Pembina Utama Muda
Nip. 19611111 198603 1 018