

**GENDER BUDGET STATEMENT  
(Pernyataan Anggaran Gender)**

OPD  
TAHUN ANGGARAN

DINAS PERDAGKOP UKM  
2024

PROGRAM	Penunjang Urusan Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota	
KODE PROGRAM	3.30.03	
KEGIATAN	Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	
SUB KEGIATAN	Pemeliharaan/ Rehabilitasi Gedung Kantor dan bangunan lainnya	
	1	<p><b>Data Pembuka wawasan</b></p> <p>a. Jumlah Pegawai Dinas Perdagkop UKM 62 Orang laki-laki 38 orang 24 orang dan lansia 14 orang</p> <p>b. jumlah fasilitas toilet 3 unit</p> <p>c. Jumlah Kios 1.280 pedagang kaki lima 1.555</p> <p>d. Jumlah Pengguna Yang jatuh di toilet 2 orang</p>
	2	<p><b>Faktor Kesenjangan</b></p> <p>a. Akses : Tidak/kurang nyamannya para pegawai di toilet kantor</p> <p>b. Partisipasi : Belum memadainya Fasilitas toilet kantor, khusus untuk perempuan dan lansia</p> <p>kontrol : masih kurang lenkannnya fasilitas toilet di dinas perdagkop ukm terutama penangan untuk berdiri dari innokk</p> <p>c. Manfaat : Terciptanya kenyamanan dan kelengkapan fasilitas toilet</p>
	3	<p><b>Penyebab internal</b></p> <p>a. Keterbatasan Fasilitas Toilet</p> <p>b. Keterbatasan anggaran untuk membangun kelengkapan fasilitas toilet</p> <p>c. keterbatasan staf/pegawai kantor karena faktor usia dan jenis kelamin</p>
	4	<p><b>Penyebab eksternal</b></p> <p>Pemanfaatan Fasilitas yang belim pada tempatnya</p> <p>pegawai yang kurang nyaman di toilet, butuh bantuan untuk pegangan berdiri dari duduk</p> <p>ada pegawai yang jatuh di toilet</p>
CAPAIAN PROGRAM	1	<p><b>Reformasi tujuan</b></p> <p>terciptanya kantor yang indah, rapi dan nyaman khususnya dalam hal penggunaan toilet</p> <p>terciptanya rasa aman bagi pegawai kantor dan pengunjung yang ke kantor perindag</p> <p>meningkatkan keselamatan pengguna toilet</p> <p>meningkatkan keselamatan pengunjung pasar</p> <p>meningkatkan kenyamanan pengguna toilet</p>
	2	<p><b>Indikator Kinerja</b></p> <p>Rapat persiapan peningkatan sarana prasarana kantor</p> <p>peningkatan kenyamanan dan keamanan kantor</p> <p>peningkatan keindahan kantor</p> <p>Peningkatan kelengkapan fasilitas toilet</p> <p>rapat persiapan kegiatan dan penyusunan rancangan biaya serta lamanya kegiatan rehab kantor</p>
JUMLAH ANGGARAN		<b>Rp.75,000,000</b>
RENCANA AKSI	Kegiatan 1	Kegiatan : Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah
	Masukan	Jumlah gedung kantor dan bangunan lainnya yang dipelihara /rehabilitasi
	Keluaran	Jumlah anggaran yang disediakan
	Hasil	Tersedia sarana dan prasarana pasara yang memadai

Padang Panjang, April 2023

Dinas Perdagangan, Koperasi  
Usaha Kecil dan Menengah  
Kota Padang Panjang



ERIK BUSTRA, ST, MT  
Nip. 1976083019907121002

**GENDER BUDGET STATEMENT**  
**(Pernyataan Anggaran Gender)**

OPD  
TAHUN ANGGARAN

DINAS PERDAGKOP UKM  
2024

PROGRAM	Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	
KODE PROGRAM	3.30.03	
KEGIATAN : SUB KEGIATAN	Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan Penyediaan Sarana Distribusi Perdagangan 1 Data Pembuka wawasan a. Jlh penduduk Kota 56.974 jiwa Laki 28.627 Jiwa Perempuan 28.344 Jiwa, b. Jumlah pengunjung pasar Padang Panjang 5, 567 org, Pengunjung laki-laki 960 orang, Pengunjung Perempuan 3,600 orang, Pengunjung anak-anak 240 orang , c. Jumlah Kios 1.280 pedagang kaki lima 1.555 d. Jumlah pedagang 1.275 Laki-laki 500 Perempuan 775 orang e. tenaga kebersihan 29 orang tenaga keamanan 21 orang f. jumlah SDM Pengelola Pasar 67 orang g. JUMLAH PENGUNJUNG PASAR YANG TERJATUH DI TANGGA 27 Orang h. Jumlah tangga 13 tangga 2 Faktor Kesenjangan a Akses : Salah Pemamfaatan tangga pasar yang digunakan untuk berdagang oleh PKL. b Partisipasi : belum memadainya akses tangga pasar terutama untuk ibu-ibu, anak-anak dan disabilitas kontori : masih kurangnya perhatian kepada PKL yang berjualan di tangga c Manfaat : Terciptanya kelancaran akses bagi pengunjung pasar 3 Penyebab internal a keterbatasan SDM Pengelola pasar b Keterbatasan anggaran untuk membangun fasilitas pasar c Keterbatasan Informasi kepada PKL dan pengunjung d Keterbatasan sarana dan Prasarana Pasar 4 Penyebab eksternal Pemanfaatan fasilitas yang belum pada tempatnya, atau salah fungsi kepedulian PKL yang masih rendah masih banyak PKL yang berjualan di Tangga Masih seringnya pengunjung yang terjatuh dari tangga terutama Lansia dan anak-anak	
CAPAIAN PROGRAM	1	Reformasi tujuan terciptanya pasar yang ber SNI terciptanya rasa aman bagi pengunjung pasar Terciptanya keindahan dan keamanan pasar meningkatnya keselamatan pengunjung pasar tersedianya kelancaran akses bagi pengunjung di pasar Berkurangnya kecelakaan bagi para pengunjung pasar terutama anak-anak, ibu-ibu, lansia dan disabilitas 2 Indikator Kinerja Pelaksanaan rapat perencanaan kegiatan Pendataan jumlah tangga Pendataan jumlah pengunjung melaksanakan sosialisasi kepada PKL Peningkatan Penertiban Lokasi pedagang pkl Rp.2.926.077.300,-
JUMLAH ANGGARAN		
RENCANA AKSI	Kegiatan 1 : Masukan : Keluaran : Hasil :	1 : Kegiatan : Pendataan jumlah tangga dan pengunjung : Jumlah dana yang dibutuhkan : Jumlah sarana prasarana pasar yang disediakan : Tersedia sarana dan prasarana pasara yang memadai

