



2.	Meningkatnya keterbukaan informasi publik	Persentase Peningkatan Keterbukaan Informasi Publik	78%	Informasi dan Komunikasi Publik	<b>Kegiatan Pengelolaan Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah Daerah Kabupaten/Kota</b>				Rp 1.842.102.450	Bidang IKP						
					Penyelenggaraan Hubungan Masyarakat, Media dan Kemitraan Komunitas	Jumlah KIM yang aktif	2 kelompok	1. mendata dan menginventarisir potensi terbentuknya KIM di tengah masyarakat	Rp 24.950.000							
								2. melakukan kunjungan ke kelurahan dan sentra kegiatan komunitas/masyarakat								
								3. melakukan pembinaan intensif Kelompok Informasi Masyarakat sebagai sarana/ media penyebarluasan informasi pembangunan daerah di tengah masyarakat								
								4. Fasilitasi publikasi bagi KIM								
					Jumlah Media Tradisional yang dibina	1 kelompok metra	1. mendata dan menginventarisir potensi terbentuknya KIM dan Metra di tengah masyarakat									
							2. persiapan seleksi Metra tingkat provinsi									
							3. Fasilitasi publikasi bagi Metra									
					Pengelolaan Media Komunikasi Publik	Jumlah penyelenggaraan dialog interaktif melalui media televisi	4 kali	melaksanakan dialog interaktif di TV lokal maupun nasional dalam rangka penyebarluasan informasi pembangunan daerah	Rp 1.452.123.200							
						Jumlah release berita mengenai informasi aktual di Lingkungan Pemerintah Kota Padang Panjang melalui media sosial	500 release	Pembinaan dan optimalisasi Tim Liputan Kominfo dalam menyebarkan informasi aktual terkait dengan pembangunan daerah melalui media sosial dalam bentuk release berita								
Jumlah media massa yang mempublikasikan informasi kegiatan pembangunan daerah	5 jenis media	Kerjasama dengan 55 Media Massa lokal dan regional dalam rangka publikasi informasi pembangunan melalui media massa														
Jumlah pertemuan jumpa pers	8 kali	menginventarisasi isu aktual di lingkungan Pemerintah Kota Padang Panjang dan dipublikasikan melalui Jumpa Pers														
Jumlah Penerbitan majalah Serambi Mekkah	4 edisi	membuat desain dan konten majalah sesuai tema dalam rangka penyebaran informasi pembangunan daerah														
Pengelolaan Konten dan Perencanaan Media Komunikasi Publik	Jumlah konten videotron (non komersil)	300 konten	1.Membuat perencanaan konten sesuai dengan isu lokal dan nasional 2.Membuat standarisasi/ template terhadap konten video informasi pembangunan 3.membuat konten videotron	Rp 365.029.250												
	Jumlah OPD yang sudah mengelola Daftar Informasi Publik	18 OPD	1. Koordinasi dengan OPD terkait penyediaan DIP 2. Pembinaan dan Pendampingan PPID pembantu dalam memutakhirkan Daftar Informasi Publik (DIP) 3. persiapan assesment pemeringkatan Badan Publik tingkat Provinsi oleh Komisi Informasi													
3.	Tersedianya data statistik sektoral yang memenuhi prinsip satu data indonesia	Persentase data statistik sektoral yang terpublikasi	30%	Program Penyelenggaraan Statistik Sektoral	<b>Kegiatan Penyelenggaraan Statistik Sektoral di Lingkup Daerah Kabupaten/Kota</b>				Rp 26.202.800	Bidang E- Government dan TI						

					Koordinasi dan Sinkronisasi Pengumpulan, Pengolahan, Analisis dan Diseminasi Data Statistik Sektoral	Jumlah dokumen statistik sektoral yang diadakan	2 dokumen	1. Koordinasi dan sinkronisasi data statistik sektoral 2. Pengumpulan data statistik sektoral 3. Pengolahan, Analisis Data Statistik Sektoral 4. Diseminasi Data Statistik Sektoral 5. Penyediaan buku PPDA dan PDRB	Rp 26.202.800						
--	--	--	--	--	--	---	-----------	--	---------------	--	--	--	--	--	--

Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika  
Kota Padang Panjang



*[Signature]*  
Drs. WIPERA, SH, M.Si  
NIP. 19680101 199803 1 010