

RPJM
MISI
SASARAN

MISI
SASARAN
MISI
SASARAN
OPD
TUJUAN

IK

TARGET

ESEKON II

SASARAN STRATEGIS

IK

TARGET

SASARAN STRATEGIS

IK

TARGET

SASARAN STRATEGIS

IK

TARGET

1 Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Unggulan Daerah Berbasis Pembangunan Berkelanjutan
Meningkatnya daya saing ekonomi unggulan daerah yang tangguh berbasis ekonomi kerakyatan
Meningkatnya pendapatan masyarakat

2 Meningkatkan Pemerataan kualitas daya saing SDM Masyarakat yang berakhlak dan berbudaya
Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat

3 Meningkatkan Tata Kelola Pemerintahan yang Responsif, Inovatif dan Partisipatif
Meningkatnya peran serta kelompok / lembaga kemasyarakatan dalam pembangunan

Meningkatnya daya saing ekonomi unggulan daerah yang tangguh berbasis ekonomi kerakyatan
Meningkatnya pendapatan masyarakat
Meningkatnya derajat kesehatan masyarakat
Meningkatnya peran serta kelompok / lembaga kemasyarakatan dalam pembangunan

1 Meningkatkan kunjungan wisata
Jumlah kunjungan wisata
232 orang | 300 orang | 500 orang

2 Fasilitas olahraga prestasi dan rekreasi yang berkesinambungan dan kompetisi olahraga yang terstruktur dan berkelanjutan
1. Jumlah prestasi olahraga | 2. Jumlah even olahraga rekreasi | 3. Persentase progress pembangunan sport center / sport village

3 Peningkatan peran serta kepemudaan
Jumlah pemuda berprestasi

Nama Program	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA	PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI MELATI MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
IK :	Persentase peningkatan organisasi pemuda yang dibina (byk organisas/total organisasi)	1. Peringkat Kota Padang Panjang pada Perprov Sumber 2. Jumlah atlet Padang Panjang yang lolos pada tingkat Nasional 3. Persentase pemeliharaan sarana olahraga 4. Persentase pembangunan Sarana Olahraga (Sport Center/Village)	Persentase lembaga pramuka yang aktif	Rasio Lama kunjungan wisata	Persentase penambahan PAD sektor pariwisata	persentase pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual	Jumlah sub sektor ekonomi kreatif yang sudah dibina (17 sub sektor)
Target	70% 75% 80%	5 5 5	100% 100% 100%	1 1,15 1,2	7% 10% 25%	- 6 10	2 sub sektor 3 sub sektor 4 sub sektor
ESEKON III							
Nama Kegiatan	Pemadatan, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten / Kota, Wirasaha Muda Pemuda, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/Kota	Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan	Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
IK:	Jumlah pemuda pelopor yang dibina	Jumlah Dokumen perencanaan dan pelaksanaan pembangunan sport center	Jumlah kelembagaan pramuka yang dibina	Persentase pengelolaan kawasan strategis pariwisata	Persentase cakupan pelayanan promosi wisata	Jumlah produk ekraf yang memiliki HAKI	Jumlah pembinaan terhadap pelaku ekraf
Target	3 kegiatan 3 kegiatan 3 kegiatan	5 Dokumen	Lembaga (1 Kwarcab + 99 gudsp)	60 - -	35 % 60% 100%	2 produk 4 produk 4 produk	-1 kelompok 4 kelompok
	Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota		Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota			Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif
	Jumlah pembinaan organisasi kepemudaan	Jumlah kompetisi olahraga yang dilaksanakan		1. Jumlah jenis destinasi wisata yang dikelola (fisik) 2. Jumlah jenis destinasi wisata yang dikelola (non fisik)			Jumlah pengembangan kapasitas pelaku ekraf
	10 OKP 15 OKP 20 OKP	3 kegiatan 3 kegiatan 4 kegiatan		4 objek wisata 4 objek wisata 4 objek wisata			-14 pelatihan 6 pelatihan
		Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi					
		Jumlah cabang yang dibina					
		Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi					
		Jumlah cabang olahraga rekreasi yang dibina					
ESEKON IV							
Nama Sub Kegiatan	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/Kota	Penyelenggaraan Kegiatan Kepramukaan Tingkat Daerah	Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Kabupaten/Kota	Perlindungan Hasil Kreativitas	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar
IK	Jumlah bidang pelatihan kepemimpinan yang dilaksanakan	Persentase Pembangunan Sport Centre	Jumlah kegiatan kepramukaan	Jumlah Pelaku wisata yang dibina	Jumlah even promosi pariwisata yang dilaksanakan	Jumlah produk ekraf yang memiliki HAKI	Jumlah pelaku pariwisata yang dilatih
Target	1 bidang 2 bidang 1 bidang	15% 65% 100%	1 kegiatan 1 kegiatan 1 kegiatan	280 orang - -	2 even 2 even 2 even	2 produk 4 produk 4 produk	280 orang 0 0

